

MASTER NEW MEDIA COMMUNICATION

Grazie al cofinanziamento parziale del costo del master da parte della casa di produzione video culturali MEDIAEURO e della associazione culturale ARS EUROPA, Blumediacademy organizza il nuovo master in NEW MEDIA COMMUNICATION, al costo di soli **1000 euro + iva** anzichè 3000 + iva per un numero totale di **80 ore di lezione + esame**.

L'iniziativa è unica e non sarà ripetuta.

Le date del master sono le seguenti:

Venerdì **6 maggio** e sabato **7 maggio**,
venerdì **20 maggio** e sabato **21 maggio** (MODULO NET SEMIOLOGY)

Venerdì **3 giugno** e sabato **4 giugno**,
venerdì **17 giugno** e sabato **18 giugno** (MODULO WEB PROJECT)

Venerdì **1 luglio** e sabato **2 luglio** (MODULO COMUNICAZIONE TRADIZIONALE)

Venerdì **15 luglio** (ESAME)

l'orario delle lezioni è dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00.

E' possibile scegliere di frequentare anche solo i singoli moduli didattici.

Il **MODULO NET SEMIOLOGY** è composto da **quattro lezioni** per un numero complessivo di **32 ore**. Si tratta della nuova disciplina per imparare a costruire siti comunicativamente efficaci. (attestato finale di frequenza. No esame)La partecipazione al modulo costa **500 euro + iva**, da pagarsi all'atto della iscrizione.

Il **MODULO WEB PROJECT** è composto da **quattro lezioni** per un numero complessivo di **32 ore**. Si tratta dell'insegnamento delle tecniche di Web Writing (3 e 4 giugno), di Web Usability (17 giugno) e di Web Design (18 giugno). (attestato finale di frequenza. No esame)La partecipazione al modulo costa **400 euro + iva**, da pagarsi all'atto della iscrizione.

Il **MODULO COMUNICAZIONE TRADIZIONALE** è composto da **due lezioni** per un numero complessivo di **16 ore**. Si tratta dell'insegnamento delle teorie e tecniche della Comunicazione di Massa (1 e 2 luglio).La partecipazione al modulo costa **200 euro + iva**, da pagarsi all'atto della iscrizione.

Per gli iscritti al master è previsto un esame, che consisterà in una prova scritta e in un orale. La votazione sarà espressa in centesimi.

I partecipanti al master otterranno alla fine del corso, un attestato di frequenza, con il conseguimento del titolo di "New Media Communication Specialist"

Il master avrà una percentuale del 40% di teoria e 60% di pratica. Durante i moduli gli allievi realizzeranno passo passo, un sito internet con tutte le caratteristiche di usabilità, estetica e comunicazione efficace.

Docenti: Cinzia Ligas e Fausto Crepaldi, padri fondatori della materia, ormai insegnata anche in molte università, e autori del saggio "Principi di Net Semiology - Comunicare in modo efficace su Internet" edito da Hops Libri e Tecniche Nuove.

Ogni partecipante al master avrà a disposizione un PC multimediale in un'aula tecnologicamente attrezzata, con collegamento continuo a Internet. Riceverà materiale di cancelleria e dispense didattiche e il saggio "Principi di Net Semiology".

Il costo per partecipare all'intero master è di euro 1000 + iva (anzichè 3000 + iva, grazie al cofinanziamento di MEDIAEURO e ARS EUROPA) da pagarsi all'atto della iscrizione.

Il master è dedicato a diplomati, laureandi e laureati che intendano aggiornarsi professionalmente e specializzarsi nelle più moderne branche della comunicazione digitale.

E' prevista (per chi ne farà richiesta) la possibilità di uno stage di tre mesi presso l'Associazione Culturale ARS EUROPA.

Inviare quanto prima e comunque entro e non oltre **venerdì 29 aprile** la richiesta di iscrizione a Direzione Blumediacademy alla mail informa@blumediacademy.com specificando l'oggetto : **MASTER NEW MEDIA**

IL MASTER NEW MEDIA COMMUNICATION è a numero chiuso. Si terrà presso la sede operativa di Blumediacademy, in Via dei Carracci 7, a Milano (fermata M1 Amendola Fiera)