

Ars Europa organizza a Milano, nell'affascinante cornice dei Navigli, luogo di tendenza e fucina di nuovi trend internazionali, la prima edizione del corso " full immersion" **Fashion Semiology & Trend Communication**, in lingua inglese.

Docenti di altissima preparazione ed esperienza, da più di un decennio impegnati nella comunicazione di Moda e Design, sveleranno gli stratagemmi più indicati a valorizzare il *concept* che lo stylist e il designer di moda intendono mettere in rilievo con le loro creazioni.

Questo corso intensivo di specializzazione progettuale per giovani professionisti del Fashion, Fashion Design e dei nuovi trend, ha l'obiettivo di agevolare ad anticipare le tendenze, cogliere i segni di cambiamento nella percezione della Moda e usarli per farsi notare per la propria originalità e capacità di comprendere e soddisfare le esigenze comunicative e di stile del pubblico.

Il corso, di 24 ore, si svolgerà in 3 moduli da 8 ore ciascuno (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) a Milano, in zona Navigli, nelle seguenti giornate:

giovedì 17, venerdì 18 e sabato 19 marzo

Il costo è di 800 euro + iva (euro 960 compresa iva) con le seguenti modalità di pagamento: Euro 500 + iva all'atto della iscrizione. Euro 300 + iva entro e non oltre il giorno 18 marzo 2011.

Gli allievi otterranno un attestato di partecipazione e la qualifica di "Fashion, Design & Trend Communication Specialist"

Per partecipare al corso di alta formazione inviare quanto prima e comunque **entro il 28 febbraio 2011** la richiesta di iscrizione alla mail informa@arseuropa.org o al fax 02 91390509 specificando l'oggetto : FASHION & TREND

Fashion Semiology & Trend Communication

“Il vestito dà senso al corpo e quindi lo fa esistere: lo valorizza dandolo a vedere. Il vestito non nasconde, nè mostra, allude e valorizza: non esibisce ma semantizza”. [Barthes, 1967]

La moda è il sistema di segni attraverso cui il linguaggio dell'abito, del corpo, dell'accessorio si manifestano. Rappresenta un linguaggio che tutti parlano, anche se non tutti ne conoscono effettivamente i significati .

Programma del corso:

L'abito e i suoi significati

- La Moda come sistema di comunicazione
- Il segno nella Moda: icone, simboli e indici e loro veloce mutevolezza
- Costume, uniforme e abito fashion
- L'abito ipocodificato e ipercodificato: differenze tra moda e codice dell'abbigliamento
- Le strutture discorsive del Fashion: temporalizzazione, attorizzazione, spazializzazione
- Le categorie visive nella Moda : utilizzo di linee curve, spezzate, aperte o chiuse e dei colori
- L'uso delle inquadrature per rappresentare gli oggetti del Fashion
- Il punto di osservazione nelle immagini di moda per produrre determinate percezioni nel destinatario
- Il codice dell'abbigliamento
- Body language e fashion language : la Comunicazione Non Verbale
- Il consumo delegato e quello partecipatorio
- Forme archetipiche, intermedie e micromode
- Linguaggio e metalinguaggio del Fashion
- Comparazioni delle variabili “uso” e “acquisto” nel sistema Moda

La rappresentazione pubblicitaria della Moda:

- Le categorie topologiche nella presentazione dell'immagine di Moda : percorso assiale e sequenziale
- Le funzioni di Jakobson nella comunicazione di moda
- Le strutture semionarrative nella rappresentazione pubblicitaria di moda: il modello attanziale e il quadrato semiotico
- L'utilizzo delle figure retoriche in advertising di moda
- Lo schema di Codeluppi per generare emozioni nel destinatario di fashion advertising
- I significati reconditi e i messaggi subliminali: impliciti, inferenze, denotazioni, connotazioni e presupposizioni
- Sintagma e paradigma del Fashion
- Il calendario di Laver e la percezione dell'oggetto trendy

Docenti:

Cinzia Ligas, semiologa, con esperienza decennale nell'alta formazione di tecniche comunicative,

consulente di comunicazione per vari enti pubblici (italiani e europei), cofondatrice della Net semiology e della Comunicazione Polisemantica e codirettore della rivista di comunicazione QC2.

Fausto Crepaldi, regista e art director, titolare della casa di produzione video Blumedia Art, consulente di comunicazione video e web per enti e aziende italiani e europei. CoDirettore della rivista di comunicazione, moda, costume, tv "QC2- comunicare al quadrato".

Docenti di :

Net Semiology , New Media e e-Fashion a **Istituto Marangoni**

Fashion Semiology a **Style and Design College**

Art Semiology a **Blumediacademy**

Hanno inoltre insegnato a:

Università degli Studi di Bologna

International College of Arts and Sciences

Scuola Politecnica di Design

Ateneo Multimediale

Pubblicazioni: "Principi di Net Semiology" per Tecniche Nuove, "Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" per Ars Europa; in AA.VV. "Content Management" per Apogeo, "Soggetto Elettronico" per Ars Europa, "Logosemiotica e Fonosemiotica "

In preparazione il manuale: "**Fashion Semiology: La comunicazione nella Moda attraverso l'abito indossato e attraverso la rappresentazione pubblicitaria dell'abito stesso**"