

## Presentazione Corso



 NET SEMIOLOGY®

COMUNICARE IN MODO EFFICACE SU INTERNET

*Il segreto per realizzare un buon sito è imparare a comunicare attraverso Internet, utilizzando nel modo più corretto i vari segni comunicativi, come colori, forme, parole ed elementi di navigazione, onde evitare che il messaggio venga mal interpretato dal ricevente.*

*La Net Semiology non è solo semiotica applicata al Web, ma una nuova disciplina.*

*Il suo scopo è definire quali sono le forme grafiche migliori da usare rispetto all'atmosfera che si vuole pervada la home page, quale il linguaggio più adatto in considerazione del target da raggiungere o quale il labeling più efficace o la relazione più consona da istituire tra Emittente e Navigante, per raggiungere i propri fini comunicativi.*

*Il corso WEBCOM, Web Communication, dedicato alla Pubblica Amministrazione, è stato predisposto al fine di offrire consigli e svelare escamotages comunicativi per realizzare siti usabili, esteticamente validi e comunicativamente efficaci e di scoprire tutti i dettami e le modalità di progettazione di un sito di Pubblica Amministrazione al passo con i tempi.*

## *Profilo docenti*



***Cinzia Ligas***, scrittrice e semiologa.

***Fausto Crepaldi***, regista e art director.

*Titolari della casa di produzione video Blumedia Art, a Milano e consulenti.*

*Docenti a BlumediAcademy, a **The International College of Arts and Sciences** (Ligas: cattedra di Semiotica applicata all'Arte; Crepaldi: cattedra di Computer graphic and animation), presso l'**Università degli studi di Bologna**, presso l'**Istituto di Design e Moda Marangoni** (cattedra di Net Semiology e Art Semiology), e presso l'**Università dell'Insubria**, sono consulenti di comunicazione di vari Enti Pubblici.*

*Hanno collaborato con varie testate di comunicazione e informatica.  
Pubblicazioni:*

*"Principi di Net Semiology" per Tecniche Nuove*

*"Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" per  
Ars Europa;*

*in AA.VV. "Content Management" per Apogeo*

*"Soggetto Elettronico" per Ars Europa.*

*Di prossima pubblicazione: "Logosemiotica e Fonosemiotica - comunicare  
in modo polisemantico con parole e sonoro, in video, stampa e radio"*

*Direttore responsabile e Art Director della rivista di comunicazione **QC2**  
- **comunicare al quadrato.***

## ***PROGRAMMA modulo Web Writing intensivo con elementi di Logosemiotica***

Il clustering

Imparare a sintetizzare: le regole per scrivere poco e bene

Scrivere bene non basta: le regole per Internet

le cinque W e le regole della retorica ciceroniana: Inventio, Dispositio, Elocutio

Le tre qualità del discorso : breve, chiaro, verosimile

il lessico

la sintassi

dal gergo al neologismo

il metatesto

le denotazioni e le connotazioni

le funzioni di Jakobson

docere, movere, delectare

la ricerca del consenso

il potere persuasivo

scrivere per essere letti

la concinnitas

gli stili

la punteggiatura

la formattazione

gli elenchi puntati

tempi soggettivi e oggettivi

fabula ed intreccio

pertinenza

la piramide invertita

la scrittura creativa

il ritmo

I nuclei e le catalisi

Calvino e le 5 qualità

Le inferenze e le implicazioni

Le presupposizioni

La ridondanza

### **Elementi di Logosemiotica:**

Strutture Paralinguistiche

Strutture Semionarrative

Strutture Narrative

Strutture Subliminali

Figure Retoriche

Strutture Morfologiche

### **Figure retoriche:**

\* Calembour

\* Metafora

\* Allegoria

\* Ossimoro

\* Antitesi

Durante il corso vi saranno un gran numero di esercitazioni pratiche di scrittura tenendo conto delle caratteristiche linguistiche di alcuni generi di siti e portali di P.A.

## ***PROGRAMMA modulo Web Design intensivo***

### **Grafica Conformativa:**

Informazione e Comunicazione di Design

### **Interfaccia, Pagina e Schermata Web:**

Dalla Web Usability a Steve Jobs

### **Tipologie della schermata Web:**

Il ruolo delle interfacce nel Web Design

### **Unità di misura dei contenuti:**

Dalla Bauhaus al Valore di Posizione

### **Colore digitale:**

Dall'Orologio di Itten al mondo RGB a 32-bit - La Valenza impressiva e emozionale del Colore Digitale

### **Icone e immagini:**

Dal ruolo didascalico a quello ipericonico

### **Font digitale:**

Famiglie di Font e declinazioni di Brand

### **Propedeuticità delle animazioni:**

Dalla funzione Appellativa del Banner al Netspot Interattivo

### **Web e Brand Design:**

Dal WebBrand Genetic Profile al WebMegatrend

### **Elementi di :**

**Net brand** (uso e caratteristiche dei loghi e del brand su Web)

**Art Semiology** (elementi di comunicazione visiva efficace, con l'utilizzo di escamotage presi a prestito dalla semiotica)

**Cromatologia** (uso e caratteristiche percettive determinate dal colore)

L'intero modulo di web design sarà basato sullo studio, l'analisi e ricostruzione di un case history di un portale di pubblica amministrazione partendo dagli argomenti del programma

## ***PROGRAMMA modulo Web Usability***

- L'uso delle nuove tecnologie
- uso delle animazioni
- indirizzo complicato del sito
- pagine orfane
- lo scrolling
- la presenza della mappa
- la presenza del search
- i colori standard dei link
- l'aggiornamento del sito
- il caricamento delle pagine
- la piramide invertita
- le opzioni visibili
- la flessibilità
- il design minimalista
- gli aiuti agli utenti
- uso di un linguaggio a misura di utente
- il layout scannabile
- elenchi puntati e numerati
- testo conciso
- linguaggio obiettivo
- visibilità dello stato di sistema
- il controllo dell'Utente e la libertà
- la valutazione euristica
- come si raddoppia l'usability
- le differenze tra la presentazione su carta e online
- l'uso appropriato dei link
- i termini da evitare
- gli elementi in movimento
- i collegamenti
- i focus group
- Internet e Intranet

Oltre Jakob Nielsen: Steve Krug e l'usability

Simulazioni di test di web usability condotte in aula su vari generi di siti e portali della P.A.

## ***PROGRAMMA modulo Net Semiology***

### Classificazione del sito

Portale Generalista

Motore di Ricerca

Portale Verticale

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Webzine

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Sito

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Personale

Web TV

Istituzionale

Finanziaria

Scientifica

Editoriale

Commerciale

Educativa

Intrattenimento

Generalista (il più delle volte)

### Registro Comunicativo Strutturale

Architettura strutturale del sito

Aperta

Chiusa

- Gerarchico

A delta

Ad albero

- Libero

Ad atomo o sistema solare

A puzzle

- Consequenziale

Ad album

Classificazione dei link ipertestuali

Singolo e plurimo

Da parola a pagina e da frase a pagina

A vicolo cieco

Extrasito e intrasito

Valore Cromatico dei link

Registro Identificativo

URL del sito

Prospettiva del sito

Esocentrica

Endocentrica

Home page

Capacità Denotativa

Capacità Esplicativa

Capacità Attrattiva

La Metafora comunicativa adottata

Registro Comunicativo della Relazione

Identità dell'Emittente

Identità del Destinatario

Stile dell'enunciazione

Tipologia della Cooperazione Comunicativa

Registro Comunicativo della Navigabilità

Strumenti di navigazione

Presenza della mappa del sito

Pulsante back, avanti, indietro, sopra, sotto

La barra di scorrimento

Presenza del feedback

Coordinate testuali interattive

Barra di navigazione

Navigator Principale

Orizzontale

Verticale

Statico o Dinamico

Navigator contestuale

Orizzontale

Verticale

Statico o Dinamico

Navigator doppio

Statico o Dinamico

Registro della Fruibilità dell'Informazione

Veloce reperibilità  
Completezza  
Attendibilità dell'informazione

Pertinenza  
Chiarezza e Concisione  
La piramide invertita  
L'aggiornamento

#### Registro Comunicativo del Testo

Lessico e sintassi  
I significati reconditi  
Inferenze  
Implicazioni  
Presupposizioni  
Denotazioni e connotazioni  
Il metatesto  
Il discorso digitale  
Discorso diretto  
Discorso indiretto  
Discorso riportato  
Discorso polifonico  
Modalità espositiva  
Fabula o Intreccio  
Tempi oggettivi e soggettivi

#### Registro Comunicativo della Grafica

Forme  
Colori  
Immagini  
Diagonali

#### Registro Comunicativo dell' Animazione

Funzionalità dell'animazione  
Velocità di caricamento  
Immagini realistiche o animate  
Finalità dell'animazione  
Spettacolarizzazione  
Introduzione  
Commento  
Presentazione Servizio o prodotto  
Valenza Artistica

#### Registro Comunicativo del Suono

Funzionalità del sonoro  
Velocità di caricamento  
Effetti sonori o musica  
Finalità del Sonoro  
Spettacolarizzazione



Introduzione  
Commento  
Presentazione Servizio o prodotto  
Valenza Artistica

#### Registro Comunicativo della Funzionalità

Coerenza complessiva  
Scopi e Sovrascopi  
Capacità costruzione idea di comunità  
Valenza emotiva del sito  
Capacità creazione valore aggiunto

Analisi di vari siti di Pubblica Amministrazione e di Organismi politici per valutarne l'efficacia comunicativa.