

# TTV2006

TELCO TV SUMMIT

## MOBILE TV E IP-TV: LE NUOVE TV DIGITALI

Il primo appuntamento italiano dedicato alla emergente televisione su IP  
e agli scenari applicativi pubblici e privati

10 Maggio 2006  
Palazzo Turati - Milano

**FORUM NET@CONOMY**

Il Forum della NetEconomy è istituito da:



Progetto e Organizzazione

Con il contributo scientifico



[www.tvdigitali.com](http://www.tvdigitali.com)



**ISTITUZIONI  
E AZIENDE  
ASSIEME  
PER  
SCOPRIRE LE  
NUOVE TV**

La televisione generalista, analogica e via etere terrestre è sempre più incalzata dalla “nuova” TV dell'era digitale nelle sue mille forme quali DTT, IP-TV, Mobile TV e Videoblog. Si moltiplicano le iniziative di grandi operatori del mondo telco e broadcasting ma anche nascono spontanee nuove piccole emittenti in Rete.

Nessuna delle tecnologie digitali appare da sola come capace di superare la TV “tradizionale”, ma nell'insieme il loro effetto è importante: il satellite, i registratori digitali che consentono di crearsi un proprio palinsesto saltando la pubblicità, il digitale terrestre, il cellulare e la TV via Internet in banda larga sono tecnologie destinate a conquistare l'interesse degli utenti e l'attenzione dei grandi player del mondo della pubblicità.

La recente definizione dello standard DVB-H, rivolto specificatamente alle comunicazioni televisive verso dispositivi mobili, potrebbe aprire una terza via, ricca di opportunità e rapidi sviluppi commerciali, per il vantaggio della “portabilità” della TV; oltre che consentire una effettiva convergenza tra il mondo broadcast e quello della telefonia.

Ma che cosa faranno i carrier, fissi e mobili, nella loro nuova funzione di distributori di tv? E come reagiranno i broadcaster? Quali saranno i contenuti e i formati vincenti? Che fine farà l'Auditel e il modello di business che ha fino adesso sostenuto? Ci sarà bisogno di un'ulteriore regolamentazione?

In questo mutevole quadro si avverte la necessità di dare ulteriore spinta alla promozione della conoscenza delle tecnologie digitali, in particolare per tutti i settori più rilevanti e maggiormente rappresentativi della identità culturale, sociale ed economica del Sistema Italia, per le imprese, le PMI, le associazioni ed Enti impegnati nella sfida delle TV digitali, che non è solo una partita tecnologica, ma anche una opportunità di sviluppo di nuovi servizi e di nuove figure professionali.

**IL FORMAT**

Il forum, organizzato su un'unica giornata, affianca la parte convegnistica - costituita da due sessioni indipendenti di ampio respiro culturale - ad un'importante area dimostrativa, vero punto di incontro e di scambio per la business community.

L'evento, oltre a essere un momento di generazione di contatti commerciali è anche una vetrina dove le società sponsor possono fare brand awareness, networking con prospect e clienti, recruiting di nuovi partner, comunicazione e annuncio di nuovi servizi o di accordi commerciali.

**IL CONTESTO**

Il progetto si inserisce nel quadro delle iniziative del Forum della Net Economy per la promozione della cultura dell'innovazione sul territorio milanese, avviato nel 2004 con la manifestazione NET@PMI e proseguito nel 2005 con la Broadband Week, un'intera settimana di convegni dedicati alla banda larga ed alle sue applicazioni. Con gli eventi previsti nel 2006, il Forum Net Economy si propone di:

- Favorire il confronto tra Istituzioni e PMI sui temi dell'innovazione, coniugando momenti divulgativi di taglio istituzionale con tavoli d'approfondimento tecnico verticale su tematiche particolarmente attuali
- Concentrarsi sull'impatto culturale delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT), dedicando momenti specifici all'approfondimento di alcune tematiche tradizionalmente rilevanti per il tessuto culturale milanese (design, creatività, produzione di contenuti multimediali innovativi)
- Supportare le iniziative imprenditoriali nel settore ICT e favorire le opportunità di impiego dando particolare enfasi al sostegno a start-up, spin-off e progetti di trasferimento di tecnologia

Grazie al patrocinio della manifestazione l'agenda sarà arricchita dalla presenza di interventi politico/istituzionali di altissimo livello, sia locali che nazionali.



**DUE SEMINARI  
DI  
ALTO LIVELLO**

**IMPORTANTI  
CASE STUDY**

**PRESTIGIOSI  
INTERVENTI  
ISTITUZIONALI**

L'evento si propone di presentare lo stato dell'arte della IP e Mobile TV in Italia, con la presentazione delle esperienze e dei progetti avviati dai grandi gruppi e con un confronto significativo con le più importanti esperienze internazionali, muovendosi da tematiche legate ai contenuti ed ai modelli di business, fino a descrivere le architetture di rete adottate per la distribuzione del segnale.

La giornata è strutturata su due seminari indipendenti di mezza giornata ciascuno: il primo dedicato alla Mobile TV, realizzato in collaborazione con Comunicare Digitale e il secondo dedicato alla IP-TV e realizzato da Wireless.

### **DVB-H: LA TELEVISIONE A PORTATA DI MANO**

Gli ultimi due anni hanno segnato una stagione importante per la promozione e la diffusione della nuova tecnologia del Digitale Terrestre in Italia. La recente definizione dello standard DVB-H, rivolto specificatamente alle comunicazioni televisive verso dispositivi mobili, potrebbe aprire una terza via, ricca di opportunità e rapidi sviluppi commerciali, per il vantaggio della "portabilità" della tv; oltre che consentire una effettiva convergenza tra il mondo broadcast e quello della telefonia.

Il seminario si propone, con il contributo scientifico di Comunicare Digitale di presentare lo stato dell'arte del DVB-H in Italia, con la presentazione delle principali esperienze avviate dai grandi gruppi e con un confronto significativo con le più importanti esperienze in Europa.

L'Associazione Comunicare Digitale ([www.comunicaredigitale.it](http://www.comunicaredigitale.it)) è l'organizzatore del più importante appuntamento italiano dedicato alla Televisione Digitale Terrestre. Questa associazione ha come scopo principale la comunicazione e promozione, la diffusione, l'analisi tecnica ed analitica di tutte le forme della televisione digitale terrestre, anche attraverso le applicazioni generate da opportunità industriali, economiche e culturali, oltre che per i dispositivi di istruzione possibili per ogni ordine e grado di ciclo scolastico, la formazione professionale e l'educazione permanente ed è convinta che un nuovo appuntamento a carattere europeo, possa rappresentare un momento di vera eccellenza per le Società Italiane ed Europee.



### **IP-TV: LO SPETTATORE RE DEL PALINSESTO**

L'arrivo della IP-TV, modificherà nei prossimi anni il sistema di offerta dei contenuti televisivi. Gli attori emergenti sul mercato televisivo erogheranno nuovi contenuti e servizi sulle diverse piattaforme di distribuzione, mentre dal lato della domanda assisteremo ad una progressiva frammentazione dell'audience e ad un aumento importante della fruizione dei contenuti e servizi prodotti dagli stessi utenti, attraverso l'utilizzo di diversi device (PC, Media Center, consolle di giochi, smart phone).

Il mutato scenario, ponendo l'utenza al centro di ogni strategia, intensificherà molto presto la competizione volta all'acquisizione ed al mantenimento dell'attenzione da parte di un pubblico televisivo sempre più eterogeneo. Tale focalizzazione richiederà nuovi strumenti di rilevamento e di misurazione dei consumi televisivi on-demand oltre che nuove modalità per il monitoraggio delle aspettative e delle preferenze di fruizione per i programmi e per i servizi erogati.

Sarà necessario elaborare nuove metodologie di ricerca dell'audience che siano in grado di indagare sulle aspettative in modo molto più approfondito e mirato rispetto a quanto fatto finora.

Obiettivo del seminario è offrire un momento privilegiato di confronto per discutere i nuovi temi introdotti dai processi di transizione alla IP-TV, rappresentative soltanto di una tra le tante offerte di intrattenimento e di consumo di materiale sottoposto a diritti d'autore e non, in una prospettiva internazionale, centrata sull'utente e sui possibili business model.



**PALAZZO TURATI**

**VIA MERAUVIGLI 9/B  
MILANO**

## A CHI E' RIVOLTO

L'evento si rivolge a manager e responsabili di progetto provenienti dai seguenti settori e aziende:

- PAL/PAC, Istituzioni, Agenzie Governative
- Responsabili Business Development di Broadcaster, Carrier, ISP
- Responsabili New Media
- Responsabili Pianificazione e Strategie
- Responsabili Servizi a Valore Aggiunto
- Content Manager
- Responsabili Uffici Stampa ed URP delle Pubbliche Amministrazioni
- Società Consulenza e Analisi
- System Integrator e Solution Provider
- Vendor e distributori di apparati telco/broadcasting
- Stampa specializzata / economico-finanziaria

## LOCATION

**Palazzo Turati  
Via Meravigli 9/b  
MILANO**

**Sala Conferenze - 1° piano**

Palazzo Turati si propone come sede congressuale tecnologicamente avanzata e luogo ideale di incontro per le aziende italiane e straniere che vogliono allestire conferenze, tavole rotonde e seminari in una cornice prestigiosa, a pochi passi da alcuni simboli storici dell'economia milanese, come Palazzo Mezzanotte, che ospita la Borsa.

Palazzo Turati e' sede istituzionale della Camera di Commercio e delle sue attivita'.

## CONTATTI

*Organizzazione:*

WIRELESS Srl  
Via Monte Rosa, 11  
20149 Milano

Tel. 02 48100306  
Fax 02 460015

Segreteria Organizzativa  
segreteria@tvdigitali.com