

## *Presentazione Corso Polycom* Comunicazione Relazionale Polisemantica

La comunicazione Integrata Relazionale Polisemantica indica come declinare il messaggio su vari registri comunicativi, integrati e polisemantici, ovvero con più significati per diversi tipi di destinatari, con esigenze comunicative e valori diversificati, attraverso media differenti, mediante un uso pluridimensionale dei codici visivi, cromatici, testuali, mimetici e sonori, al fine di soddisfare quante più esigenze comunicative possibile.

La comunicazione polisemantica è la naturale evoluzione della net semiology, la disciplina che indica le modalità per ottenere una comunicazione efficace su Internet.

Rispetto a questa ha però un campo di indagine molto più vasto e una trasversalità notevole, relativa non solo ai mezzi di comunicazione esaminati, tradizionali e nuovi media, ma anche e soprattutto alle tipologie di target e alle sfaccettature sociali e psicologiche di ciascun individuo del target preso in considerazione.

Rifacendosi ai canoni del relationship marketing che va oltre la logica della segmentazione per target, inteso come fascia della popolazione aggregata da comuni modelli di cultura e

di vita, indica le modalità di comunicazione più adatte per porsi in relazione e rispondere non solo alle diverse esigenze comunicative di individui diversi ma anche alle mutevoli esigenze di uno stesso individuo.

Si passa quindi dalla concezione dell'azienda monoforme a quella dell'azienda poliforme, polidimensionale, molteplice e flessibile.

Non basta quindi più una comunicazione integrata che mantenga una sua coerenza interna pur applicata a diversi mezzi di comunicazione (documento in pdf o power point, brochure, cartellonistica, spot radiofonico, spot video pubblicitario anche in 3d, telepromozione, CD ROM, DVD, sito web), con lo studio della comunicazione efficace su Internet (net semiology), dal punto di vista visivo (art semiology), linguistico (logosemiotica) e secondo i principi del marketing.

Occorrerà declinare tale messaggio su vari registri comunicativi, integrati e polisemantici, ovvero con più significati per diversi tipi di destinatari, con esigenze comunicative e valori diversificati, attraverso media differenti, mediante un uso pluridimensionale dei codici visivi, cromatici, testuali, mimetici e sonori, al fine di soddisfare quante più esigenze comunicative possibile.

Ricordandosi sempre che comunicare bene significa vendere, comunicare meglio vuol dire guadagnare.

## ***Profilo docenti***



***Cinzia Ligas***, scrittrice e semiologa.

***Fausto Crepaldi***, regista e art director.

*Titolari della casa di produzione video Blumedia Art, a Milano e consulenti.*

***Docenti a BlumediAcademy, a The International College of Arts and Sciences (Ligas: cattedra di Semiotica applicata all'Arte; Crepaldi: cattedra di Computer graphic and animation), presso l'Università degli studi di Bologna, presso l'Istituto di Design e Moda Marangoni (cattedra di Net Semiology e Art Semiology), e presso l'Università dell'Insubria, sono consulenti di comunicazione di vari Enti Pubblici.***

*Hanno collaborato con varie testate di comunicazione e informatica.*

***Pubblicazioni:***

*"Principi di Net Semiology" per Tecniche Nuove*

*"Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" per Ars Europa;*

*in AA.VV. "Content Management" per Apogeo*

*"Soggetto Elettronico" per Ars Europa.*

***Di prossima pubblicazione: "Logosemiotica e Fonosemiotica - comunicare in modo polisemantico con parole e sonoro, in video, stampa e radio"***

***Direttore responsabile e Art Director della rivista di comunicazione QC2 - comunicare al quadrato.***

## **PROGRAMMA modulo di Logosemiotica**

### **Il clustering**

#### **STRUTTURE PARALINGUISTICHE**

- codici prossemici
- codici mimetici
- codici cinesici
- codici linguistici

#### **STRUTTURE SEMIONARRATIVE**

- Il triangolo semiotico
- Il quadrato semiotico
- Il modello attanziale

#### **STRUTTURE NARRATIVE**

- La fabula e l'intreccio
- I nuclei e le catalisi
- Levy Strauss e i mitemi
- Propp e le azioni
- Calvino e le sei qualità

#### **STRUTTURE SUBLIMINALI**

- Tempi oggettivi e soggettivi
- Denotazioni e connotazioni
- Le inferenze
- Le implicazioni
- Le presupposizioni
- La ridondanza

#### **FIGURE RETORICHE**

- Calembour
- Metafora
- Allegoria
- Ossimoro
- Antitesi

#### **STRUTTURE MORFOLOGICHE**

- Le categorie di Bremond
- Le categorie di Todorov - comunicazione, aiuto, ricerca
- Le funzioni di Barthes
- Argomento e commento di Van Dijk
- Prospettiva, atteggiamento, rilievo di Weinrich
- Pierce e gli atti illocutorio, perlocutori e locutori
- Le categorie ciceroniane

Durante il corso vi saranno un gran numero di esercitazioni pratiche di scrittura.

## **PROGRAMMA modulo Net Semiology**

### **Classificazione del sito**

Portale Generalista

Motore di Ricerca

Portale Verticale

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Webzine

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Sito

Istituzionale

Finanziario

Scientifico

Editoriale

Commerciale

Educativo

Intrattenimento

Personale

Web TV

Istituzionale

Finanziaria

Scientifica

Editoriale

Commerciale

Educativa

Intrattenimento

Generalista (il più delle volte)

### **Registro Comunicativo Strutturale**

Architettura strutturale del sito

Aperta

Chiusa

- Gerarchico

A delta

Ad albero

- Libero

Ad atomo o sistema solare

A puzzle

- Consequenziale  
Ad album

Classificazione dei link ipertestuali

- Singolo e plurimo

- Da parola a pagina e da frase a pagina

- A vicolo cieco

- Extrasito e intrasito

Valore Cromatico dei link

### **Registro Identificativo**

URL del sito

Prospettiva del sito

- Esocentrica

- Endocentrica

- Home page

- Capacità Denotativa

- Capacità Esplicativa

- Capacità Attrattiva

- La Metafora comunicativa adottata

### **Registro Comunicativo della Relazione**

Identità dell'Emittente

Identità del Destinatario

Stile dell'enunciazione

Tipologia della Cooperazione Comunicativa

### **Registro Comunicativo della Navigabilità**

Strumenti di navigazione

- Presenza della mappa del sito

- Pulsante back, avanti, indietro, sopra, sotto

- La barra di scorrimento

- Presenza del feedback

- Coordinate testuali interattive

Barra di navigazione

- Navigator Principale

- Orizzontale

- Verticale

- Statico o Dinamico

- Navigator contestuale

- Orizzontale

- Verticale

- Statico o Dinamico

- Navigator doppio

- Statico o Dinamico

## **Registro della Fruibilità dell'Informazione**

- Veloce reperibilità
- Completezza
- Attendibilità dell'Informazione
- Pertinenza
- Chiarezza e Concisione
- La piramide invertita
- L'aggiornamento

## **Registro Comunicativo del Testo**

- Lessico e sintassi
- I significati reconditi
  - Inferenze
  - Implicazioni
  - Presupposizioni
  - Denotazioni e connotazioni
  - Il metatesto
- Il discorso digitale
  - Discorso diretto
  - Discorso indiretto
  - Discorso riportato
  - Discorso polifonico
- Modalità espositiva
  - Fabula o Intreccio
  - Tempi oggettivi e soggettivi

## **Registro Comunicativo della Grafica**

- Forme
- Colori
- Immagini
- Diagonali

## **Registro Comunicativo dell' Animazione**

- Funzionalità dell'animazione
- Velocità di caricamento
- Immagini realistiche o animate
- Finalità dell'animazione
  - Spettacolarizzazione
  - Introduzione
  - Commento
  - Presentazione Servizio o prodotto
  - Valenza Artistica

## **Registro Comunicativo del Suono**

- Funzionalità del sonoro
- Velocità di caricamento
- Effetti sonori o musica

Finalità del Sonoro  
Spettacolarizzazione

Introduzione

Commento

Presentazione Servizio o prodotto

Valenza Artistica

### **Registro Comunicativo della Funzionalità**

Coerenza complessiva

Scopi e Sovrascopi

Capacità costruzione idea di comunità

Valenza emotiva del sito

Capacità creazione valore aggiunto



## **PROGRAMMA modulo Art Semiology**

### **Semantica**

(relazioni che i segni hanno con le cose cui si riferiscono)

#### **- *dimensione plastica***

- categorie segniche
  - ♣ icone
    - *immagini*
    - *diagrammi*
    - *metafore*
  - ♣ simboli
  - ♣ indici
  
- strutture discorsive
  - ♣ *temporalizzazione*
  - ♣ *attorizzazione*
  - ♣ *spazializzazione*
  
- categorie visive
  - ♣ *topologiche*
    - *percorso sequenziale*
    - *percorso assiale*
  - ♣ *eidetiche*
    - *linee curve*
    - *linee diritte*
    - *linee oblique*
    - *linee chiuse e aperte*
    - *linee spezzate*
    - *triangoli e piramidi*
  
  - ♣ *cromatiche*
    - *il colore relativo alla percezione umana*
    - *il colore relativo ai contrasti cromatici*
    - *il colore relativo alle forme*
  
- inquadrature
  - ♣ *campo lunghissimo*
  - ♣ *campo lungo*
  - ♣ *campo medio*
  - ♣ *figura intera*
  - ♣ *campo americano*
  - ♣ *piano ravvicinato*
  - ♣ *primo piano*
  - ♣ *primissimo piano*
  
- punto di osservazione

- ♣ *normale*
- ♣ *verso il basso*
- ♣ *verso l'alto*

- *dimensione enunciativa*

- strutture semionarrative
  - ♣ modello attanziale
  - ♣ quadrato semiotico
- figure retoriche
- schema di Codeluppi

## Pragmatica

(relazioni che intercorrono tra i segni e le persone che li utilizzano)

### - *dimensione plastica*

#### ○ Codici

- ♣ Prosemici
- ♣ Cinesici
- ♣ Mimetici
- ♣ Abbigliamento
- ♣ Architettura

### - *dimensione enunciazionale*

#### ○ Relazione degli interlocutori

- ♣ Identità dell'Emittente
- ♣ Identità del Destinatario
- ♣ Lo stile comunicativo

#### ○ funzioni di Jakobson

- ♣ referenziale
- ♣ fatico
- ♣ poetico
- ♣ emotivo
- ♣ conativo
- ♣ metalinguistico

#### ○ messaggi subliminali

- ♣ La ridondanza
- ♣ Gli archetipi
- ♣ L'implicito
- ♣ Le inferenze
- ♣ Le presupposizioni
- ♣ La denotazione e la connotazione